



SAINT-ETIENNE
métropole
communauté d'agglomération

Saint-Etienne, le 5 septembre 2016

Direction Générale
Service Communication

Courrier aux directions et enseignants des établissements scolaires (écoles et collèges)

Affaire suivie par :
Sandrine Monegat - Chargée de communication
Tél : 04 27 40 56 12
Fax : 04 77 49 55 04
E.Mail : s.monegat@saint-etienne-metropole.fr

Objet : CONCOURS 8-15 ans « Créez votre publicité pour le recyclage »
Thème : Le tri des emballages en verre – Plan de Relance pour le Recyclage

Madame, Monsieur,

Compétente en matière de gestion des déchets, Saint-Etienne Métropole s'est engagée avec détermination dans la sensibilisation au tri du verre, des emballages et des papiers.

Afin d'augmenter ses performances de tri, Saint-Étienne Métropole a été retenue par Eco Emballages pour mettre en œuvre un « Plan de relance pour le recyclage », basé sur 2 projets : la collecte sélective du verre et le tri sélectif en habitat collectif.

Ce Plan touche près de 260 000 habitants domiciliés sur 12 communes : Andrézieux-Bouthéon, Firminy, La Ricamarie, Le Chambon-Feugerolles, Lorette, Rive-de-Gier, Roche-la-Molière, Saint-Chamond, Saint-Etienne, Saint-Priest-en-Jarez, Unieux et Villars.

Il comprend des actions techniques (diagnostic locaux dans les immeubles, mise à niveau du dispositif de tri, pose de nouveaux conteneurs, etc.) et des actions de communication.

Dans ce cadre, Saint-Etienne Métropole souhaite sensibiliser la population en lui proposant de participer activement. C'est pourquoi, 2 challenges vont être organisés à destination de groupes d'enfants âgés de 8 à 15 ans (effectif maximum par groupe : 40).

Ils prendront la forme de 2 concours de création d'une campagne de communication, qui sont ouverts aux classes de jeunes que vous êtes amenés à accueillir et encadrer.

Principe :

Chaque groupe devra envoyer un visuel (cliché photo, photomontage, dessin, collage, etc.) accompagné d'un slogan, à la manière d'une campagne de communication, sur le thème « Le recyclage des emballages en verre » ou « Le tri des emballages en habitat collectif ».

Un bref descriptif pourra également être joint pour expliciter le visuel et le slogan.

Les 3 meilleures campagnes seront récompensées par un jury (des sorties nature et des visites guidées sont à gagner).

Objectif : Amener les jeunes à réfléchir à l'intérêt et aux bénéfices du recyclage.

Calendrier :

- Le concours « Le tri des emballages en verre, Jeune Public » se déroulera sur la période d'octobre à décembre 2016 (inscription avant le 15 octobre 2016)
- Le concours « Le tri des emballages en habitat collectif, Jeune Public » se déroulera sur la période de janvier à mars 2017 (inscription avant le 1er janvier 2017).

J'ai le plaisir de vous inviter à participer au premier challenge « Le tri des emballages en verre, Jeune Public ».

Aussi, je vous adresse ci-joint les documents suivants :

- Des affiches et des tracts que nous vous remercions respectivement d'exposer et de mettre à disposition des élèves de votre établissement
- Le règlement de ce challenge et le bulletin de participation à dupliquer (si besoin) et à renvoyer avant le 15 octobre prochain.

Les documents relatifs au second challenge « Le tri des emballages en habitat collectif, Jeune Public » vous seront transmis début décembre 2016.

J'espère que vous serez nombreux à participer à ces challenges et à relayer nos messages en faveur du tri sélectif.

Votre implication à nos côtés comme relais de terrain est essentielle à la réussite du Plan de Relance pour le Recyclage.

En vous en souhaitant bonne réception, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations les meilleures.

Le Vice-Président en charge de la collecte
des ordures ménagères, du tri
sélectif et du traitement des déchets

Eric BERLIVET

